**Etape 2 : ANALYSER ET RESUMER UN ARTICLE DE PRESSE**

**Consignes :**

**Individuellement,** **vous analyserez et résumerez** 3 des 12 sources sélectionnées en remplissant pour chacun des 3 articles le questionnaire proposé (15 minutes par article soit 45 min)

Cf. : Ouvrir le fichier intitulé : « **Questionnaire à remplir pour l’analyse d’un article de presse »**

**Conseils pour analyser et résumer un article de presse :**

1. **L’idée principale de l’article**

***Comment trouver dans un article l’idée principale ?***

***Quelle est l’idée principale ?***

*L’idée principale se trouve souvent dans l’introduction de l’article ou dans le premier paragraphe, voire dans le titre. Elle exprime souvent le point de vue de l’opinion publique ou d’un certain nombre d’acteurs du secteur. Pour la rédiger, évitez de répéter mot pour mot le titre ou une phrase du texte. Résumer implique de reformuler en reprenant les mots-clés.*

1. **Le plan de l’article**

***Pourquoi rechercher le plan de l’article et comment le trouver ?***

***Repérez les différentes parties de l’article et résumez-les.***

*Le plan permet de repérer les autres idées importantes en dehors de l’idée principale. Il démontre que l’idée principale est souvent remise en question et que le journaliste ne fait pas qu’exposer des faits mais interroge leur efficacité ou leur bien-fondé.*

***Les différentes parties d’un article apparaissent dans les sous-titres :***

***(ou le cas échéant dans l’organisation en paragraphes de l’article)***

1. **Le point de vue de l’auteur**

***Le devoir d’objectivité et l’absence de son implication dans le texte à la 1ère personne ne signifie pas pour autant l’absence d’expression de son point de vue ou du moins de ses doutes et interrogations.***